

Mesa 31: Universidad y territorio: los desafíos del aprendizaje en comunidad

La propaladora: difundir experiencias, valorar protagonistas.

Prof. Mgtr. Maria Cecilia Tosoni
ceciliatosoni@yahoo.com.ar
María Florencia Urquiza
florr.urquiza@hotmail.com
Mariela Aracelis Farias
marielifarias2011@hotmail.com
Facultad de Educación UNCuyo

Lic. María Ayelén Palero
ayepalero@live.com.ar

Facultad de Ciencias Políticas y Soc UNCuyo

Disciplinas: Educación popular, comunicación popular

Palabras clave: Comunicación popular, Educación popular, Organizaciones sociales

Resumen

Las noticias sobre los barrios populares transmitidas por los medios de comunicación masivos privilegian la violencia, el maltrato, los delitos, el vandalismo, etc. Como consecuencia los vecinos de estas áreas experimentan la estigmatización territorial y la discriminación. Mediante el proyecto La Propaladora (Programa de Inclusión Social e Igualdad de oportunidades 2016-17) buscamos dar a conocer las actividades que realizan vecinos, instituciones y organizaciones de los barrios de Las Tortugas de Godoy Cruz y Carrodilla Este de Lujan en coordinación con la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3. Por otra parte, se trabajó en la historia dicha emisora que cumplió 25 años en el aire.

Mediante la recopilación de noticias, entrevistas, la realización de Radios Abiertas en la Plaza del B° La Gloria junto con transmisiones en vivo desde las instituciones y organizaciones se puso en valor las actividades propositivas y las opiniones e interrogantes de los vecinos. Los temas abordados se abordaban la problemática de niños y jóvenes, mujeres y discapacidad. La reconstrucción de la historia de la Radio Com. Cuyum FM 89.3 permitió conocer cómo se gesta una organización social.

Esta experiencia posibilitó a los miembros del proyecto comprender la realidad de los sectores populares desde la voz de sus protagonistas. La mirada y la opinión de los 'de abajo' constituye un aporte fundamental en la formación universitaria de los futuros profesionales, siendo una pieza clave para una mejor comprensión de cómo vivimos. En el trabajo presentamos los resultados del proyecto y conclusiones surgidas de la reflexión junto con referentes de organizaciones participantes.

La propaladora: difundir experiencias, valorar protagonistas.

Prof. Mgtr. Cecilia Tosoni
Lic. Ayelén Palero
Florencia Urquiza
Mariela Farias

*“Nos llamamos radioapasionadas y radioapasionados.
En realidad, nos deberíamos llamar genteapasionados.
Porque la radio no son los micrófonos ni los cables o el equipo transmisor.
La radio es la gente que nos escucha y a la que escuchamos. (Vigil 2015:25)*

Para la mayoría de los mendocinos, los barrios La Gloria, Pablo VI, Chile I y II, Alicia Moreau de Justo, Huarpes I y II, Tres Estrellas ubicados al sudeste de Godoy Cruz son sinónimo de pobreza, zona “roja” o “peligrosa.” barrios La Gloria, Pablo VI, Chile I y II, Alicia Moreau de Justo, Huarpes I y II, Tres Estrellas. Los medios de comunicación masiva mencionan con frecuencia a estos barrios en las crónicas policiales, las cuales refieren a la guerra de bandas y a las víctimas de los tiroteos. En algunas oportunidades son noticia las acciones solidarias en la zona y los barrios aparecen en la sección de cultural o educativa. Sus habitantes se ven obligados a declarar otro domicilio para conseguir trabajo, retiran los resúmenes de cuenta de los celulares en la sede del correo privado porque éstos no llegan a sus casas. Los servicios de emergencias médicas no ingresan a la zona mientras las ambulancias públicas lo hacen acompañadas por la policía. Como consecuencia los vecinos de estas áreas experimentan la estigmatización territorial y la discriminación.

En esta zona empobrecida y estigmatizada existen diversas organizaciones. En la parroquia Virgen Peregrina y en la comunidad San Juan Diego funcionan centros de Cáritas que tienen roperos comunitarios. La Biblioteca Popular Pablito González y su Murga Los enviados del Momo realizan distintos festejos y acciones comunitarias. La Asociación Coordinadora de Entidades del B° La Gloria posee un Jardín Maternal Crecer Juntos y un CAI P. J. Contreras que trabajan en proyectos de promoción de jóvenes y niños con medios de comunicación propios. La Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3 transmite hace veintiseis años programas realizados en vivo por los vecinos y vecinas y realiza festivales, radios abiertas, participó en el debate sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y de la Asamblea por el Agua Pura. El Centro de jubilados El Trébol ofrece talleres de

estimulación de la memoria y lectura, servicios de podología, distribuye el bolsón de PAMI y organiza viajes. El Centro P. Mugica tiene grupos de prestatarios del Programa Banco Popular de la Buena Fe en los barrios Huarpes I y II y Tres Estrellas, la asociación DEINCO (Desarrollo Integral Comunitario) realiza actividades para jóvenes semanalmente en los barrios Pablo VI, Chile y A. M. de Justo. Los vendedores de la Plaza del Barrio La Gloria conformaron una organización que los representa ante el municipio, entre otros. Por otro lado, distintas instituciones educativas llevan adelante proyectos que involucran a las familias de los niños y que potencian el trabajo comunitario: Jardín Gotitas de Miel (B° La Gloria), Estrellitas (B° Tres Estrellas), Mi Angelito (Covimet). Escuela Tropero Sosa (B° Huarpes I), Renato Della Santa, Centro de Apoyo Educativo Compañía de María (B° La Gloria), Esc. Enrique Day (B° Pablo VI) entre otras.

Los barrios del sur de Godoy Cruz son un lugar donde el empobrecimiento, la discriminación, los tiroteos, las drogas, coexisten con la vida organizacional, la participación comunitaria y la protesta. También comparten esa realidad los barrios del de Carrodilla Este (Lujan de Cuyo) Alerces I y II, Huarpes III, San Antonio, El Nogal, Unión y Fuerza, cuya población es de 7.670 habitantes según el Censo 2010. Desde el año pasado se ha organizado en el Centro de Salud del B° Los Alerces II un grupo de mujeres que trabajan la problemática de la violencia de género.

En conversaciones con miembros del equipo con la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3 advertimos la necesidad de transmitir las noticias de vecinos, instituciones y organizaciones que dan cuenta de su trabajo sostenido y de sus opiniones. Los referentes de organizaciones y los directivos de las escuelas valoraron la presencia de la radio y el trabajo de los estudiantes universitarios, en proyectos anteriores. Reconocimos la necesidad de difundir las ‘buenas noticias’ en contraposición a las ‘malas noticias’ ofrecidas por grandes medios de comunicación, de poner en valor las actividades realizadas con mucho esfuerzo en la zona de Las Tortugas y de reconocer a quienes las llevan adelante. Advertimos entonces, con los responsables de la Radio Cuyum la importancia de contar con personas que establezcan lazos con instituciones, organizaciones o grupos de vecinos para generar noticias locales. Por eso, mediante el proyecto La Propaladora (Programa de Inclusión Social e Igualdad de oportunidades 2016-17) buscamos dar a conocer las actividades que realizan vecinos, instituciones y organizaciones de los barrios de Las Tortugas de Godoy

Cruz y Carrodilla Este de Lujan en coordinación con la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3. Por otra parte, se trabajó en la historia dicha emisora que cumplió 26 años en el aire.

01. Lo que hicimos

A partir de la última semana de agosto nos organizamos para que en la Radio Comunitaria Cuyum hubiese espacios propios de **La propaladora**, en los que se realizaran entrevistas y se difundieran las noticias de organizaciones barriales o instituciones mostrando en trabajo que realizaban y los proyectos en los que trabajaban. Así, Mariela Farías (Estudiante de la Tecnicatura en Educación Social FE) y Delia Brucelas (DEINCO) se hicieron cargo de un micro programa los días miércoles de 10 a 10:30, en el marco del programa diario *Parar la olla*, y Florencia Urquiza (Estudiante del Prof. para Sordos FE) participó por la tarde primero de *Y nuestros barrios ¿qué?*, los días lunes, y posteriormente los viernes en la tarde. Ayelen Palero (Estudiante de Comunicación Social FCPYS) trabajo en la edición de audios, coordinación con escuelas y en la redacción del *Boletín Che'tamo al aire*, de la emisora. Desde estos espacios se privilegió la difusión de entrevistas de las Escuelas Draghi Lucero, Coromina Segura, Enrique Day, Tropero Sosa, Profesores Mendocinos, Posprimario Artes Aplicadas, Eva Perón, Caseros entre otras. También de organizaciones como DEINCO, CAE Compañía de María, TADHI, Kumelen, Mujeres emprendedoras de la vida. Se realizaron entrevistas en eventos como el Desfile del Foro de la Red Socioeducativa de Las Tortugas y en el Festejo distrital del Día del niño organizado por el Municipio de Godoy Cruz. También un taller de Comunicación popular que nos permitió como colectivo reconocer la necesidad de llevar adelante el proyecto.

En noviembre organizamos una intervención en la Plaza del Barrio La Gloria, denominada *Nunca solas*, para generar reflexiones sobre el Día de la no violencia contra las mujeres. En esta actividad se sumó activamente Laura Montoya, estudiante del Prof. de Educación Primaria FE. Allí, mientras funciona el paseo de compras Buenos Vecinos el sábado 26 de noviembre, realizamos una radio abierta con representantes de organizaciones barriales, autoridades municipales. También mediante un concurso a los transeúntes relevamos la perspectiva de vecinos y vecinas sobre violencia de género y posibles acciones para acompañar a las mujeres, particularmente a quienes sufren algún tipo de violencia.

También, realizamos entrega de calcos y para terminar, nos dimos la mano como gesto de no abandonar a las mujeres a la soledad cómplice de cualquier tipo de violencia.

Para terminar el año participamos en la confección del Boletín de la Radio, realizando entrevistas miembros fundadores de la emisora, y confeccionando artículos que aparecieron en el mismo.

A partir de febrero del 2017, nos reunimos para organizar un programa especial por el Día de la Mujer, que se realizó el sábado 11 de marzo. El programa se denominó *El trabajo tiene cara de mujer*, y buscó dar a conocer la realidad de los innumerables trabajos que realizan las mujeres, no solo los rentados, sino los de cuidado y participación. Durante el programa participaron mujeres profesionales, miembros de organizaciones y distintas mujeres de la radio Cuyum condujeron el espacio. Fue importante la comunicación con el público al que se interpeló pidiendo que enviaran a la radio 'Bolufrases machistas' y las comentaran.

Dada la situación de la Radio desde marzo se realizó un solo programa La propaladora en el horario de *Parar la Olla*, los días miércoles esta vez de 10 a 11hs. Laura Montoya se sumó por su parte al programa con temática de género *Esta boca es mía*, los días sábados de 11 a 13hs. En estos programas se trataron temas de interés para la comunidad como el Autismo, en el que se entrevistaron docentes de la zona, padres autoconvocados, especialistas de la Fac. de Educación (UNCuyo). También hicimos la cobertura de proyectos presentados en la convocatoria Más jóvenes del municipio de Godoy Cruz de zonas estigmatizadas como el Campo Papa, y la Estanzuela. Por otro lado, en nuestro afán por difundir otras voces, entrevistamos a estudiantes universitarios que participaron de un viaje a Caspalá en Jujuy, que nos comentaron su experiencia y difundieron una entrevista realizada a uno de sus pobladores y música del lugar. También, tuvimos un espacio para dar a conocer situaciones vividas en las escuelas por las copiosas lluvias de abril y también los proyectos realizados en conjunto por la Esc. E. Day y la P. Arce, novedades del Centro de Jubilados El Trébol, Meredero Inmensa Esperanza, Esc Regalado De la Plaza, Mujeres en Pie, entre otros. Además, se organizó junto con la Radio Cuyum un taller de Corresponsales barriales dirigido a miembros de organizaciones y vecinos en general. Por otro lado, hemos participado de la redacción, producción y diseño del Boletín de la emisora contando con

una entrevista a personas que participaron de la Radio durante estos 26 años de transmisión.

Vamos a puntualizar algunos aspectos de nuestra experiencia

02. El acceso a los medios como ejercicio del derecho a la comunicación

Habitualmente estamos acostumbrados a entender la comunicación de forma lineal (Rodríguez y otros, 2009:206), pensamos en un emisor, un mensaje emitido a través de un canal y un receptor, ambos ubicados en un contexto compartido. Se entiende que la recepción es pasiva, en tanto que se recibe un mensaje y se comprende incluso en el mismo sentido en que se emitió. Históricamente, a partir de la experiencia de la prensa, se sostuvo el derecho de quien emitía a opinar sin la censura previa del Estado. En la actualidad entendemos la comunicación como una experiencia dialógica, una interacción social en la que se producen sentidos colectivos, en la cual los distintos agentes sociales compiten, disputan el sentido de los hechos que vivimos a diario. En este sentido se reconoce la comunicación como un derecho humano.

“Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.” (Art 13 CADDHH Pacto San José de

Costa Rica 1969)

Así, el derecho a la comunicación, reconocido como ejercicio de la libertad tiene dos aspectos, por un lado acceder a información, y por otro, expresar y difundir las ideas y opiniones personales y colectivas. En este sentido, la comunicación se transforma en dialógica por definición, ya que no son solo algunos los emisores, y la gran mayoría los receptores.

Al mismo tiempo, esta idea lineal e instrumental de la comunicación fue reforzada en nuestro país desde la experiencia de los medios de comunicación comerciales. En la Argentina hasta el 2009, estuvo vigente el Decreto-ley 22.285 de la dictadura militar que reconocía como propietarios de los medios de comunicación masiva a las empresas comerciales. Así, nos hemos acostumbrado a conocer la posición de algunos periodistas, de locutores, conductores pero rara vez, conocemos lo que piensan nuestro vecinos del

municipio, los niños, los estudiantes secundarios, los trabajadores, a excepción de quienes son entrevistados eventualmente por periodistas, locutores y conductores. Incluso estos últimos interpretan, muchas veces desde escasos conocimientos lo que el resto de la población piensa, siente, cuestiona o avala. En su ejercicio a través de los medios de comunicación comerciales la palabra de cada uno se reenuncia en la voz de otros, los que tienen la palabra en los medios. Esta doble mediatización nos distancia no sólo del mensaje original que cada uno puede expresar sino que recorta arbitrariamente quienes y qué se muestra, cómo y cuándo se muestra. En última instancia, terminamos creyendo que para informarnos o expresarnos, necesitamos siempre que otro lo haga por nosotros.

En este sentido, consideramos que las emisoras comunitarias garantizan la experiencia contraria, es decir, aquella en la que cualquier persona puede hacer ejercicio del derecho a la comunicación. Surgidas en América Latina desde experiencias de reivindicación de derechos sindicales, como medios para la educación popular, como espacios de expresión de quienes nos estigmatizados y marginados por los grandes medios de comunicación, las radios comunitarias comprenden su labor desde la promoción del derecho a la comunicación (Vigil 2015:18). No hace falta que el emisor sea profesional, que tenga una voz especial, o conocimientos particulares, sino que puede mostrar su experiencia, su perspectiva, interrogantes y opiniones, por sí mismo. Las emisoras comunitarias buscan la generación de un espacio en el que cada uno pueda decir su palabra, pronunciar el mundo y dar cuenta que la realidad compleja, conflictiva, así como la necesidad de llegar a los sectores más vulnerables con un micrófono para que su opinión sea reconocida. Señala Mariela Farías, integrante del equipo: *...nosotros nos encontramos con las vivencias, exactamente con eso con las vivencias de la gente, con su mirada, con los que ellos se encuentran, sus inconvenientes, sus reclamos, sus pesares, sus cosas como se dice.... Yo creo que la gente sufre el doble porque no tienen voz, nadie los escucha...*

...porque te das cuenta que la gente necesita ese micrófono, necesita que uno les pregunte y también encontramos mucha gente que está trabajando con respecto a esto. Generalmente, gente que viene de otras organizaciones, gente muy solidaria, gente que quiere que la cosa cambie. Por lo tanto, y creo que es muy importante esta tarea de difundir lo que está pasando en nuestros barrios, sumamente importante.

La libertad de expresión sólo es posible si podemos acceder a los micrófonos o a las pantallas desde las cuales oímos y vemos lo que ocurre. De otra manera es una abstracción, se reduce a correr el dial o manejar el control remoto. Situaciones en las que cada uno es confirmado en su rol de escucha, de audiencia muda y no en su protagonismo, en el ejercicio de su palabra propia.

La Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3, del B° La Gloria, se inscribe en esta línea, fundada hace 26 años por un grupo de jóvenes de distintos barrios de la zona, de la mano del P. Jorge Contreras, busca promover el derecho a la comunicación de las barriadas populares del sureste de Godoy Cruz y Carrodila Este de Luján.

Desde nuestro proyecto apuntamos a fortalecer el trabajo de la Radio, porque como señala el título del proyecto apuntamos mostrar *lo que pasa en nuestros barrios desde la voz de sus protagonistas*. En este sentido señala Ayelen Palero: *“Poder acercarnos a una comunidad, escuchar sus relatos y poder difundirlos a través de la radio es muy importante para lograr la democratización de la palabra, fundamentalmente en los medios de comunicación”*.

En esta línea trabajamos tres ejes. Realizar entrevistas a miembros de instituciones, organizaciones barriales y vecinos, quienes estén particularmente realizando acciones positivas, que se transmiten semanalmente en los microprogramas de La propaladora, y además se retransmiten por otros. En segundo lugar, invitar a los dirigentes, y vecinos al programa para que den a conocer sus opiniones, interrogantes e incluso reclamos. Y por último, relevar a partir de entrevistas la historia de la radio que desde los años '90 busca con empeño difundir lo que pasa en los barrios.

Dice Florencia Urquiza: *Es una alegría enorme que la gente se acerque a la radio o a las diferentes actividades planteadas, porque el objetivo del proyecto se cumple, los protagonistas de los barrios van haciendo escuchar sus voces*.

Mariela Farias señala en referencia a la intervención en la Plaza del B| La Gloria a propósito del Día Internacional contra la violencia de género: *Yo creo que la importancia principal es haberlo hecho en estos lugares, porque la gente sabe de la violencia contra la mujer, sabe que en estos lugares existe, que también se potencia por un montón de otras cuestiones de otros aspectos y yo creo que el primer sentimiento que tuvimos fue de utilidad, que somos útiles y también el que nosotros mismos tomamos conciencia del tema*

que nos empezamos a involucrar de a poco desde la noticia, desde las noticias lamentables, desde la matanza cruel de nuestras mujeres y que yo creo que a partir de la unión de nosotros, puede empezar a cambiar muchas cosas. Y hacerlo en la plaza fue un lugar estratégico, muy bien pensado porque allí confluyen mujeres de esta zona, de estos barrios que se van a ganar la vida. Que dicen queremos un lugar, queremos salir adelante. Entonces, me pareció excelente, yo creo que hacerlo desde allí fue estratégico. Lo que sentí fue orgullo, fue utilidad, también yo tomé conciencia, yo también aprendí.

03. Los medios de comunicación, sectores populares, parcialidad y discriminación

Estamos tan habituados a vernos desde la televisión, a reconocer las voces de quienes hablan por la radio que muchas veces creemos que nuestro lugar es siempre ser audiencia. Las imágenes que vemos en TV, las voces que escuchamos no son las que escuchamos a diario. Las voces que escuchamos en el colectivo, en una cola del banco, en una oficina pública tienen un tono particular, sus dichos tienen un contexto que podemos percibir. Sin embargo, hemos llegado a creer que para hablar en radio, tenemos que ser profesionales, hablar muy bien, modular, y tener cierta cultura general como para no decir una pavada. Pero, además, consideramos que esta pantalla o ese programa nos muestra la realidad, como si pudiésemos acceder al mundo desde una sola ventana, como si pudiésemos vernos en un solo espejo. La realidad es compleja, es dinámica y cada uno desde su experiencia, cada grupo desde sus condiciones percibe y vive de manera distinta. Si tenemos en cuenta que la comunicación es una interacción social, entenderemos que implica una construcción del sentido de lo que ocurre, a partir de cómo lo nombramos, cómo elegimos aquello que fotografiamos, a quien entrevistamos, en qué lugar lo mostramos. La comunicación no sucede en el vacío y utilizamos códigos construidos socialmente cargados de historia, de costumbres. Los medios masivos de comunicación no sólo marcan una agenda de temas a seguir, pautados muchas veces por la prensa, sino que también realizan una doble valoración. Por un lado, producen un recorte que representa la realidad o que pretende hacerlo. Pero también, posicionan a sus productores de contenidos como los emisores privilegiados. Desde esta duplicación axiológica, parece que la única realidad es la que

muestran en las pantallas y las únicas voces o al menos las más destacadas, las que ese escuchan por radio.

Desde los medios de comunicación los barrios del sureste de Godoy Cruz, y de Carrodilla Este son identificados como zona roja. Este apelativo implica no sólo un registro de situaciones de inseguridad, sino también un estereotipo que da cuenta de la existencia de delincuentes, de bandas organizadas para el crimen, el narcotráfico, de pobreza, de carencias de distinto tipo. En pocas oportunidades se relevan buenas noticias de los vecinos o los barrios. De hecho, la mirada de los medios de comunicación comerciales estigmatiza zonas del gran Mendoza, provocando una representación parcial.

A partir de las entrevistas realizadas, de la participación de vecinos y organizaciones barriales encontramos una serie de actividades y proyectos que posibilitan reconocer que la participación colectiva genera nuevas oportunidades, mejores alternativas. Festejos barriales del día del niño o del carnaval, ofrecimiento de cursos de manualidades folclore, hip hop, deportes, otras danzas son algunas de las muchas actividades que se pueden realizar en organizaciones e instituciones barriales. Las escuelas muestran proyectos de avanzada en atención temprana, integración, comunicación, cuidado del ambiente entre otros. La Radio Comunitaria Cuyum FM89.3 lleva 26 años transmitiendo programas realizados por vecinos, y organizaciones, diariamente se conoce por este medio las noticias y reclamos locales, la mirada desde los sectores vulnerables de lo que ocurre en nuestra provincia.

Como señala Florencia: *Nos encontramos con actividades que no se difunden en los medios masivos de comunicación, con talleres y actividades que a las personas de los barrios le es sumamente importante.*

...Este proyecto me hizo mirar otros puntos de vista, poder estar más en contacto con los barrios, estar en otra situación fuera de mi zona de confort; tener fundamentos para al hablar con otras personas que no conocen estas realidades se pueda hacer algo para sacar las miradas cargadas de prejuicios con las que muchas veces nos encontramos.

Mariela Farias señala *Este proyecto además de conocer más sobre los barrios y de todo lo que aprendí como estudiante, también pude tener contacto con toda la gente que trabaja en esta zona. Gente muy bien preparada, gente solidaria, gente comprometida, que le interesa este lugar.*

... Mi opinión sobre las instituciones que trabajan en esta zona, ya te las comenté, son valoraciones realmente extraordinarias, porque no todo el mundo quiere trabajar acá. Y por lo tanto, el que viene a trabajar acá tiene un grado de compromiso muy importante.

En este sentido entendemos que nuestros microprogramas han contribuido no sólo a difundir o dar a conocer lo que hacen vecinos, organizaciones e instituciones en los distintos barrios, sino también a poner en valor a quienes lideran estas acciones. Esto ha posibilitado una pluralidad de voces, una identificación de distintos agentes sociales que dibujan una realidad distinta a la que estamos habituados a reconocer. Presentan vecinos, organizaciones e instituciones trabajando en conjunto, promoviendo derechos, celebrando la vida. Estos brotes de lo nuevo que reconocemos, son incipientes, pero fundamentales para seguir viviendo en estos contextos marginados y estigmatizados.

Escuchar los dirigentes de organizaciones, las autoridades escolares, pero también los vecinos, los niños nos posibilita comprender la interpretación que ellos hacen de lo que viven, de sus experiencias. Estos relatos tienen un valor testimonial clave porque presentan el modo particular en que los diferentes grupos construyen un sentido de lo que viven, lo que esperan o demandan. Y que muchas veces, es pronunciado por especialistas que a la distancia interpretan una realidad que no viven, promoviendo decisiones gubernamentales que afectan el día a día de los sectores populares, sin contar con la voz directa de los afectados. Es decir, que nos permitió reconocer la perspectiva de los agentes sociales involucrados, desde su propia voz, cómo se *interpretan a sí mismos y a su realidad* (Yuni y Urbano 2005:90)

04. El ejercicio de la propia voz, ciudadanía y construcción del nosotros

Nuestro proyecto busco relevar las voces de quienes trabajan en los barrios para cambiar sus condiciones, para generar oportunidades. Realizar entrevistas ha permitido conocer más de cerca sus experiencias, identificas sus códigos, sus tonos. Comprender el contexto en el cual proponen sus proyectos y desde el cual imaginan un futuro distinto.

La propuesta que se nos hizo desde la Radio Comunitaria Cuyum fue acercarnos a la gente, entrevistar, relevar noticias de lo que ocurre todo los días, pero no por eso deja de ser importante o extraordinario. Importante porque implicó el esfuerzo de muchos y extraordinario porque modificó parte de lo que vivimos, presentó nuevas posibilidades o nos permitió resignificar nuestras propias vidas.

Señala Ayelen: *Realizar intervenciones y actividades en fechas importantes para nuestra sociedad nos permitió escuchar las voces de vecinos y vecinas, saber qué es lo que piensan, qué se encuentran en sus casas y en su barrio. Estas actividades son herramientas muy eficaces para lograr concientizar, difundir y compartir distintas miradas sobre un tema.*

Mariela Farias por su parte nos dice, ... *también encontramos mucha gente que está trabajando con respecto a esto. Generalmente, gente que viene de otras organizaciones, gente muy solidaria, gente que quiere que la cosa cambie. Por lo tanto, y creo que es muy importante esta tarea de difundir lo que está pasando en nuestros barrios, sumamente importante.*

En este sentido, entendemos que la comunicación como derecho sólo puede ejercerse en la medida en que existan medios comunitarios que reconozcan como emisores a los mismos vecinos, a sus dirigentes. Otros medios, no llegan o no quieren llegar. La comunicación como derecho implica el ejercicio de otros derechos ya que posibilita dar a conocer situaciones de injusticia, de carencias, de vulneración de otros derechos y también construir una comprensión colectiva de los que vivimos desde los grupos más vulnerables. Hemos buscado que la gente se escuche a sí misma por la radio. Que sepa cuando va ser su voz, su tono, su opinión, su reclamo o su comentario el que otros escuchen a través de la emisora.

Dice Florencia Urquiza *A las personas que pude entrevistar, sus relatos fueron sumamente enriquecedores y motivantes; tienen mucho entusiasmo, muchas ganas de ayudar a la comunidad. Sus relatos demuestran la pasión y emoción con las que realizan sus actividades.*

Señala Ayelen: *Una observación interesante es que entre las instituciones y las organizaciones sociales se busca permanentemente trabajar en conjunto, de manera comunitaria para lograr mayor incidencia.*

Sintetiza Mariela Farías: *Si nuestro lema era lo que pasa en nuestros barrios en la voz de sus protagonistas. Intentamos poner en valor eso simplemente contarle a la gente lo que le*

pasa al vecino, lo que le pasa a UD. Simplemente a partir de esa vivencia, y de resaltar siempre lo bueno, lo que se hace en las escuelas, en las instituciones, en los centros de salud, en las iglesias, en los SEOS, en los jardines maternales, en todas estas instituciones que trabajan desinteresadamente en esta zona poniendo lo mejor del ser humano que es lo que nos hace tanta falta.

Que la radio cumpla 26 años en el aire, nos muestra el compromiso de quienes entienden la comunicación como un derecho no sólo de sí, sino fundamentalmente de los otros, a quienes acercan y a quienes se acercan. En síntesis, creemos haber contribuido al proyecto de la Radio Comunitaria Cuyum que como señaló en su último mensaje el P. Jorge Contreras (julio 2008) debe servir: “...para que no estemos aislados sino podamos unirnos, cada vez más en los esfuerzos comunes para mejorar nuestros barrios.”

05. Aportes a la formación profesional. Mucho que escuchar, mucho para aprender

Históricamente, la universidad buscó y produjo sus conocimientos de forma aislada pero con pretensión de universalidad, como correlato la extensión se comprendió como divulgación de conocimientos producidos académicamente. La imagen de ‘conocimiento en cascada’ nos muestra la vinculación: los que producen conocimiento, los expertos en los claustros; los que los aprenden en la universidad, los profesionales; los que enseñan una parte en las aulas del nivel medio, los profesores; y los que sólo lo divulgan en las de nivel primario, ‘las maestras’. A este modelo de conocimiento en ‘cascada’, cuyo criterio de validez es la autoridad y el método de quienes producen el conocimiento neutral, abstracto, y ‘universal’, está vinculado el modelo tradicional la extensión. Esta es entendida como una salida del ‘espacio’ universitario al medio, llevada adelante por estudiantes avanzados, con conocimientos validados en el interior de la academia. Más cerca de la práctica asistencial que a la producción y validación de conocimientos.

Nosotros entendemos que necesitamos una nueva manera de comprender la extensión universitaria, como parte necesaria de la producción democrática del conocimiento, en particular, de las ciencias humanas y no como su mera divulgación. Esta posición abre nuevas posibilidades en relación no sólo a una vinculación entre la teoría y la

praxis, sino por sobre todo una nueva manera de entender la producción ‘pública’ del conocimiento que supone la participación de diferentes sujetos para lograr su contextualización.

Aquí, es donde se hace necesario repensar el sentido de lo ‘público’. Carlos Cullen (Cullen 2008), señala que la modernidad entendió el concepto de lo público vinculado al uso libre y sin censuras de la propia razón, sin tutores y obedeciendo a las reglas de argumentación racional sin supuestos dogmáticos o prejuiciosos. Este espacio ‘público ilustrado’ no podía mezclarse con los vulgares a menos que para ilustrarlos, para liberarlos de los prejuicios y dogmatismos. Los conocimientos producidos en ámbitos académicos no pueden más que oponerse a tradiciones, creencias y por supuesto a la mera opinión de los que no son científicos.

Lo *público*, requiere ser pensado entonces, en un nuevo sentido, tiene que ver con la participación de los muchos en la producción de un conocimiento que nos involucra. La distante objetividad defendida por las ciencias naturales, articulada en la noción moderna de ‘público ilustrado’, se vuelve estéril en el ámbito social o lo que es peor cómplice de la dominación de unos sobre otros. De allí la necesidad de repensar la producción democrática del conocimiento desde la participación de los diferentes sujetos.

La práctica extensionista, desde nuestra perspectiva, es un momento más de la producción *pública* de los conocimientos. Se trata pues de una nueva discusión pública que incluye o permite distintos lenguajes, distintas categorías, y por lo tanto, se constituye en un desafío para cualquier sistematización posterior provisoria necesariamente. La tarea extensionista es el momento de la interpelación a nuestras ideas que por muy claras y distintas que sean en las aulas universitarias pueden ser obstáculos en las prácticas cotidianas. Por otra parte, la práctica extensionista como parte de la producción democrática del conocimiento en las ciencias humanas rompe con su carácter abstracto y las contextualiza. Esta contextualización (Cullen 2009) lograda en el diálogo con los sujetos concretos posibilita que los conocimientos se conviertan en ‘saberes socialmente productivos’ capaces de transformar las relaciones sociales existentes, pues de lo que se trata precisamente es de lograr formas justas de convivencia social.

Sintetiza Florencia Urquiza, estudiante del Profesorado para sordos: *Es una experiencia que todo estudiante universitario debería poder realizar, te abre las puertas a otras*

realidades, a otras miradas; aprendes mucho a partir de observar y de estar, pasiva o activamente en esos lugares.

Por su parte Ayelen señala lo que aprendió, y la necesidad de reconocimiento de este tipo de prácticas como aprendizaje en la universidad: *Poder escuchar sus relatos, más que sorprendente es enriquecedor porque contribuye a un mayor entendimiento del lugar en el que estamos y de las personas con quien compartimos. Nos permite conocernos y pensarnos.*

... Me permitió conocer mejor a las personas de estas comunidades, sus organizaciones, sus preocupaciones y cómo enfrentan cada una de ellas. Como universitaria aprendí a interactuar en un medio en particular, aprendí a escuchar y a dialogar. Aprendí a compartir un espacio en común y, desde mi formación, aportar distintas alternativas y posibles soluciones.

Se lo recomendaría a cualquier estudiante, porque es una forma de comprender mejor la profesión que hemos elegido y de poner en práctica lo que hemos aprendido en medio de una comunidad específica, con sus características y dinámicas propias. Lo que nos lleva a repensarnos y constantemente reinventarnos.

... Desde la facultad de Ciencias Políticas y desde la carrera de Comunicación Social, sería interesante que los estudiantes puedan realizar prácticas en la Radio Comunitaria Cuyum para conocer una forma de hacer comunicación que es muy diferente a la que practican los medios corporativos. Y donde la posibilidad de participación e intervención es mayor y más productiva para la formación profesional.

...Sería interesante que desde la Universidad y desde cada unidad académica, se apoye más este tipo de prácticas, para lograr que no sean solo un ítem más en nuestro currículo, sino que se transforme en una posibilidad u opción real para desempeñarse como profesional.

También que se reconozca mejor a los pasantes y su trabajo en cada territorio, dando a conocer sus experiencias con el resto de los estudiantes y profesores. También ofrecer mejores becas ya que el tiempo que se destina para llevar adelante estos proyectos es mucho.

Mariela Farias, estudiante de Educación Social reconoce: *...que la radio nos ha dado, hablo en plural porque como la asociación también interviene, creo que nos ha dado un*

espacio donde pudimos decir lo que queríamos decir, sin condicionamientos, sin preámbulos. Realmente nos enseñó mucho, aprendimos mucho y bueno, en lo personal y como estudiante, creo que es muy muy necesario que todos los estudiantes tengamos esta oportunidad o aprovechemos esta oportunidad de poder venir al territorio, experimentar estas vivencias tan importantes y tan superadoras porque uno tiene contacto con la realidad. Empieza a pensar cómo puedo aplicar esos conocimientos, lo que va adquiriendo en la universidad, como puedo hacer para aplicar esos conocimientos, como los relaciono o empiezo a relacionarlos. Ah! yo leí este texto y lo empiezo a relacionar con otros. Por lo tanto, es sumamente importante que todos los estudiantes universitarios podamos tener el valor, o darle el valor a esta posibilidad de trabajar en terreno antes de recibirse.

Cullen, Carlos (2008) La construcción de un espacio público como alternativa a la violencia social en el contexto de la globalización, en Feldfeber, Myriam (2008), *Los sentidos de lo público. Reflexiones desde el campo educativo*. Buenos Aires, Novedades Educativas.

Carlos Cullen, (2009) De las competencias a los saberes socialmente productivos, políticamente emancipadores y culturalmente inclusivos, en Carlos Cullen, (2009) *Entrañas éticas de la identidad docente*. Buenos Aires, La Crujía

Ley Nacional 26.522- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Rodriguez, Esteban, Relli, Mariana, Appella Gabriel (coord.) (2009) *El derecho a tener derechos*, La Plata, Colectivo de investigación y acción jurídica, Galpon Sur

Vigil, José Ignacio (2015) *Pasión por la Radio, capacitación de capacitadores*, Quito, artes Gráfica Silva

Yuni, José y Urbano, Claudio (2005) *Mapas y herramientas para conocer la escuela. Investigación etnográfica e investigación acción*, Córdoba, Editorial Brujas Educación